

Knihy Google (Google Book Search):

Autoři, nakladatelé a Google upravili Dohodu o vyrovnání

Autoři, nakladatelé a Google předložili v pátek 13. listopadu 2009 okresnímu soudu v New Yorku modifikovanou Dohodu o vyrovnání mezi společností Google a širokou skupinou držitelů autorských práv ke knihám v USA. Soud nyní stanoví lhůtu pro případné námitky a finální slyšení je očekáváno začátkem roku 2010.

Během posledních dvou měsíců Google pozorně studoval četné návrhy k této dohodě podané k soudu a ministerstvu spravedlnosti a na jejich základě původní dohodu modifikoval. Změny, které byly ve vyrovnání učiněny, jsou reakcí na mnohé z těchto námitek, přičemž **hlavní principy vyrovnání zůstaly nezměněny**. Hlavní změnou v Dohodě o Vyrovnání je to, že jsou z ní vyloučeny knihy vydané mimo Spojené státy (s výjimkou Velké Británie, Kanady a Austrálie).

„Jako reakce na vyvstalé námitky jsme se rozhodli vyjmout z dohody všechny zahraniční knihy kromě anglických, které mají společný jazyk, právní dědictví a podobnou praxi v knižním průmyslu,“ dodává **Santiago de la Mora**, který má ve společnosti Google na starosti partnerství s evropskými subjekty. *„To nás vedlo k tomu se zaměřit na Spojené státy, Velkou Británii, Kanadu a Austrálii.“*

Další úpravy Dohody o vyrovnání lze najít [zde](#). Tato dohoda zpřístupní americkým uživatelům internetu miliony knih a zároveň vytvoří nový trh, na němž budou moci autoři a nakladatelé prodávat svá díla. Tato Dohoda nebude mít žádný vliv na službu Knihy Google mimo USA.

Pro Google je velmi pozitivní, že bude moci spolupracovat s představiteli soudu a dotáhnout vyrovnání do konce tak, aby z něho mohli profitovat čtenáři, autoři i nakladatelé po celém světě. Google bude i nadále usilovat o zahrnutí zahraničních knih do tohoto vyrovnání, aby ze snahy přivést zpět k životu polozapomenuté knihy mohla profitovat i evropští autoři a uživatelé.

Tento krok podporují i známí evropští politici. Francouzský ministerský předseda François Fillon prohlásil, že by *„bylo čirým šílenstvím nezávat spolupráci s Googlem“*.

Evropská komisařka **Viviane Redingová**, která usiluje o změnu zastaralého a nekonzistentního autorského zákona, ve svém vyjádření zdůraznila roli internetu v ekonomickém oživení Evropy: „*Měli bychom vytvořit moderní soubor evropských pravidel, která podpoří digitalizaci knih. Přes 90 % knih uložených v národních knihovnách evropských zemí již není komerčně dostupných, protože jde buď o díla, která již nejsou v tisku, anebo jde o díla tzv. osiřelá. Vytvoření celoevropského registru pro takové knihy by mohlo podpořit soukromé investice do digitalizaci, přičemž zároveň bude třeba zajistit, že autorům se dostane spravedlivé odměny i v tomto digitálním světě.*“

„*Projekty digitalizace knih vysílají silný signál autorům, nakladatelům, knihovnám i technologickým společnostem, aby spolupracovali a společně vdechli ztraceným knihám světa nový život,*“ prohlásil **Santiago de la Mora** a dodal: „*Jak říká komisařka Redingová, je to důležitý proces a my v něm chceme hrát podstatnou roli.*“

O Vyrovnání

V říjnu 2008 Autorský cech, Asociace amerických nakladatelů a společnost Google představily dohodu, která má pomoci studentům, badatelům a čtenářům ve Spojených státech objevovat a kupovat si knihy, které již nejsou v tisku a tudíž není možné se k nim běžným způsobem snadno dostat. Více informací o Dohodě o vyrovnání najdete [zde](#).

O společnosti Google Inc.

Inovativní vyhledávací technologie společnosti Google umožňují každodenní přístup k informacím milionům lidí po celém světě. Google založili v roce 1998 Larry Page a Sergey Brin, dva studenti univerzity ve Stanfordu, a dnes má přední postavení na všech hlavních globálních trzích. Model cílené reklamy, který Google nabízí svým zákazníkům, poskytuje firmám všech velikostí měřitelné výsledky a zároveň rozšiřuje možnosti internetu pro samotné uživatele. Centrála společnosti Google se nachází v americkém Silicon Valley, jednotlivé pobočky pak na různých místech Ameriky, Evropy a Asie. Více informací najdete vždy na www.google.com.

Google Česká republika

Česká pobočka Googlu byla založena v říjnu 2006, nyní dosáhla s partnerem Centrum Holdings 35% podílu na trhu vyhledávání (Navrcholu.cz, srpen 2009). Google od otevření pobočky uvedl na český trh více než 40 lokalizovaných služeb pro české uživatele, a to včetně produktů jako Mapy Google, online kancelář Dokumenty Google, Kalendář Google, Překladač Google, video portál YouTube, prohlížeč Google Chrome nebo operační systém Android. Malé, střední i velké firmy v Čechách mají možnost využít online reklamu v rámci vyhledávání a obsahové sítě (Google AdWords) nebo monetizovat svůj vlastní obsah v rámci služby Google AdSense).

Využít též mohou analytické nástroje pro plánování a měření kampaní: Google Analytics, Google Trends, Statistiky vyhledávání Google, Ad Planner, případně nástroj pro tvorbu grafických kampaní (Display Ad Builder).

Společnost Google Česká republika uzavřela desítky lokálních partnerství s klíčovými hráči na trhu v různých oblastech (médiá, korporátní sektor, enterprise, neziskový sektor atd.) V obchodní oblasti (prodej reklamy ve vyhledávání i v obsahové síti) Google úzce spolupracuje s celou řadou mediálních i internetových agentur v České republice, primárně však s držiteli certifikace Google Certified Company. Více informací na www.googleblog.cz nebo media centru pro české novináře <http://sites.pressatgoogle.com/cz>.

Technická podpora pro české uživatele

Pro více informací o produktech Google mohou čeští uživatelé kontaktovat komunitu laiků, vývojářů a IT pracovníků na portálu GUG.cz. Jde o externí projekt, který kromě technické podpory ve spolupráci s inženýry z Googlu, nabízí i širokou škálu novinek, diskusních fór a odborných přednášek.

#

Google je ochranná známka společnosti Google Inc. Všechna další jména a názvy produktů či firem mohou být ochrannými známkami svých vlastníků.

Dotazy tisku:

Jan Řezáč

Mmd Public Relations

tel. 224 251 555, 775 558 279

jan.rezac@mmdcee.com