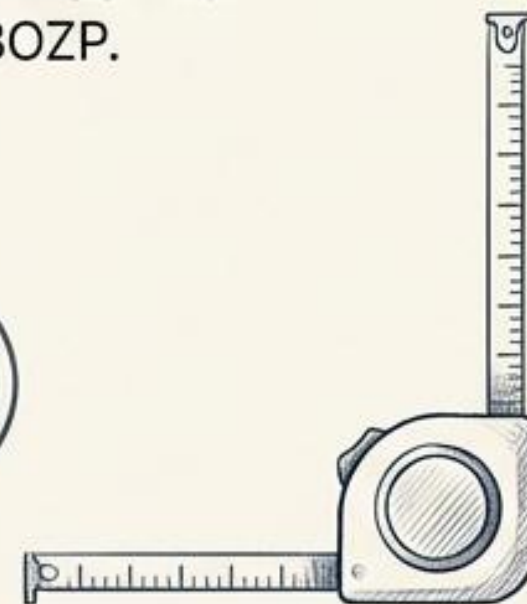
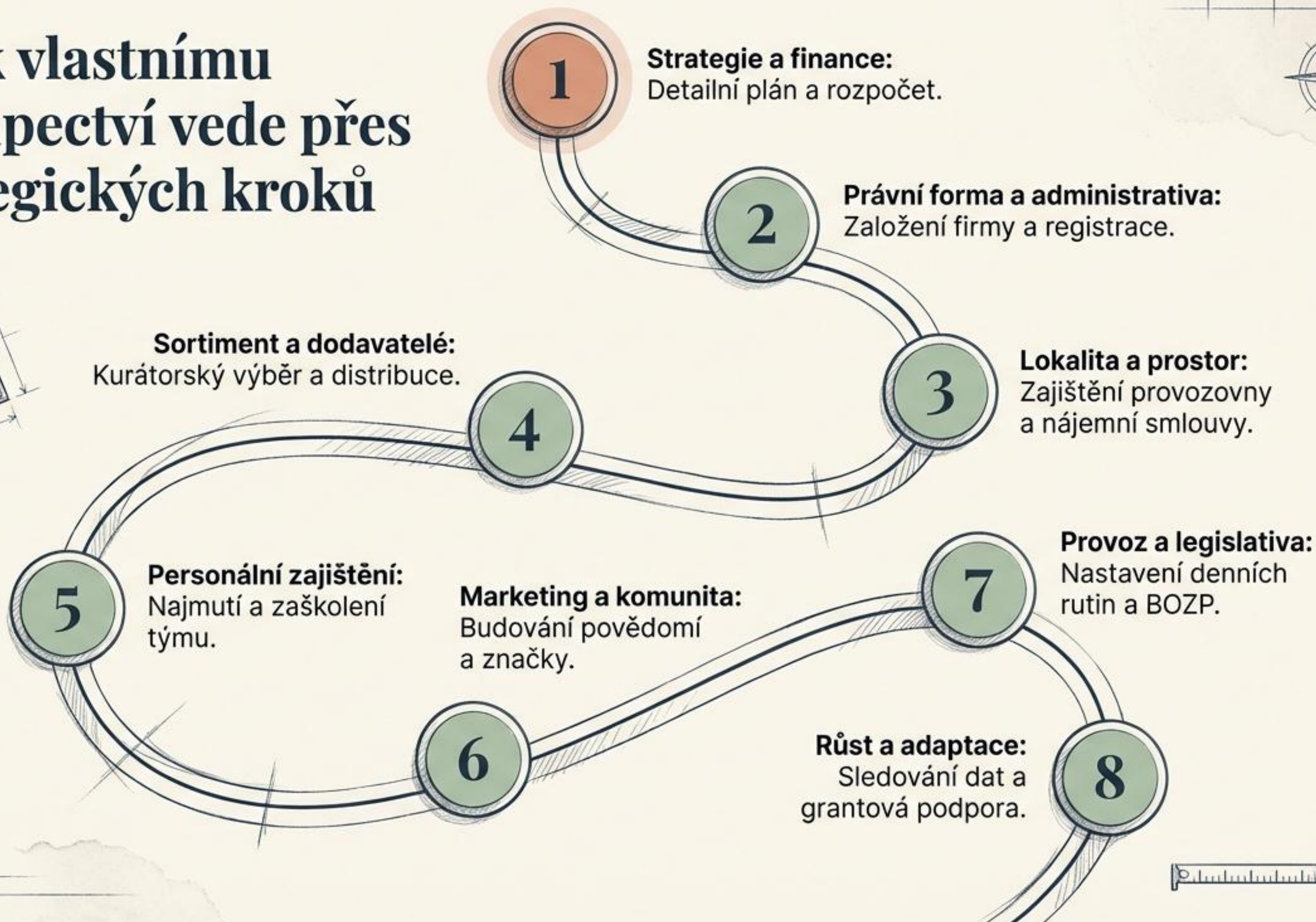


Cesta k vlastnímu knihkupectví vede přes 8 strategických kroků



Úspěšný koncept definuje vaši pevnou pozici na trhu



Typ knihkupectví

Klasické nezávislé, úzce specializované (komiksy, sci-fi), nebo komunitní centrum. Rozhodnutí ovlivňuje volbu lokality.

Cílová skupina

Kdo je váš zákazník? Rodiny s dětmi, studenti a akademici, nebo specifická subkultura? Znalost ovlivňuje design i sortiment.



Mise a hodnoty

Proč existujete? Kulturní přesah, podpora lokálních autorů. (Klíčové pro budoucí získávání grantů).

Unikátní prodejní argument (USP)

Osobnost knihkupce, kurátorovaný výběr, strategická lokalita nebo zážitková atmosféra.



Realistický rozpočet a aktivní řízení rizik chrání vaši vizi



Počáteční investice

- Kauce a první nájem
- Rekonstrukce
- Regály a pokladní pult
- POS systém a hardware
- B2C platforma (e-shop)
- První zásoba zboží

Provozní náklady

- Měsíční nájem a energie
- Mzdy a odvody
- Poplatky za platební terminál
- Marketing
- Náklady na doplňování zboží a dopravu

Řízení rizik

1	Sezónnost tržeb	Řešení: Plánování komunitních akcí mimo Vánoce a září.
2	Online konkurence	Řešení: Osobní přístup, kurátorovaný výběr, e-shop.
3	Nespolehlivost dodavatelů	Řešení: Diverzifikace (velcí distributoři + malí nakladatelé napřímo).

Právní a administrativní základy vyžadují bezchybnou přípravu



OSVČ

Administrativně jednodušší a rychlejší na založení. Podnikatel však ručí celým svým osobním majetkem.

S.r.O.

Složitější a nákladnější založení. Hlavní výhodou je oddělení osobního a firemního majetku (ručení jen do výše nesplaceného vkladu).

- Založení živnosti / s.r.o. přes Jednotný registrační formulář (CRM)
- Ohlášení provozovny a registrace k DPH
- Oznámení na FÚ a ČSSZ + Založení datové schránky
- Zajištění platebních metod (terminál, podnikatelský účet)
- BOZP, PO a platná revizní zpráva elektroinstalace
- Označení provozovny (IČO, obchodní jméno, provozní doba)
- GDPR dokumentace (pro sběr e-mailů a věrnostní program)

Nájemní smlouva skrývá klíčová úskalí pro budoucí provoz



Účel nájmu a kolaudace

Prostor musí být zkolaudován pro maloobchodní prodej. Změna užívání stavby je časově a finančně náročná.



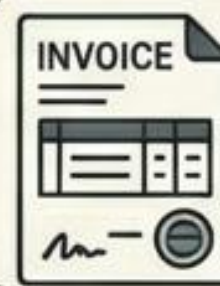
Právo na úpravy

Smlouva musí obsahovat písemný souhlas pronajímatele s prováděním úprav (montáž regálů do zdí, změna osvětlení).



Doba nájmu

Ideální je smlouva na dobu určitou (3–5 let) s opcí na prodloužení, chrání vaši počáteční investici.



Specifikace poplatků

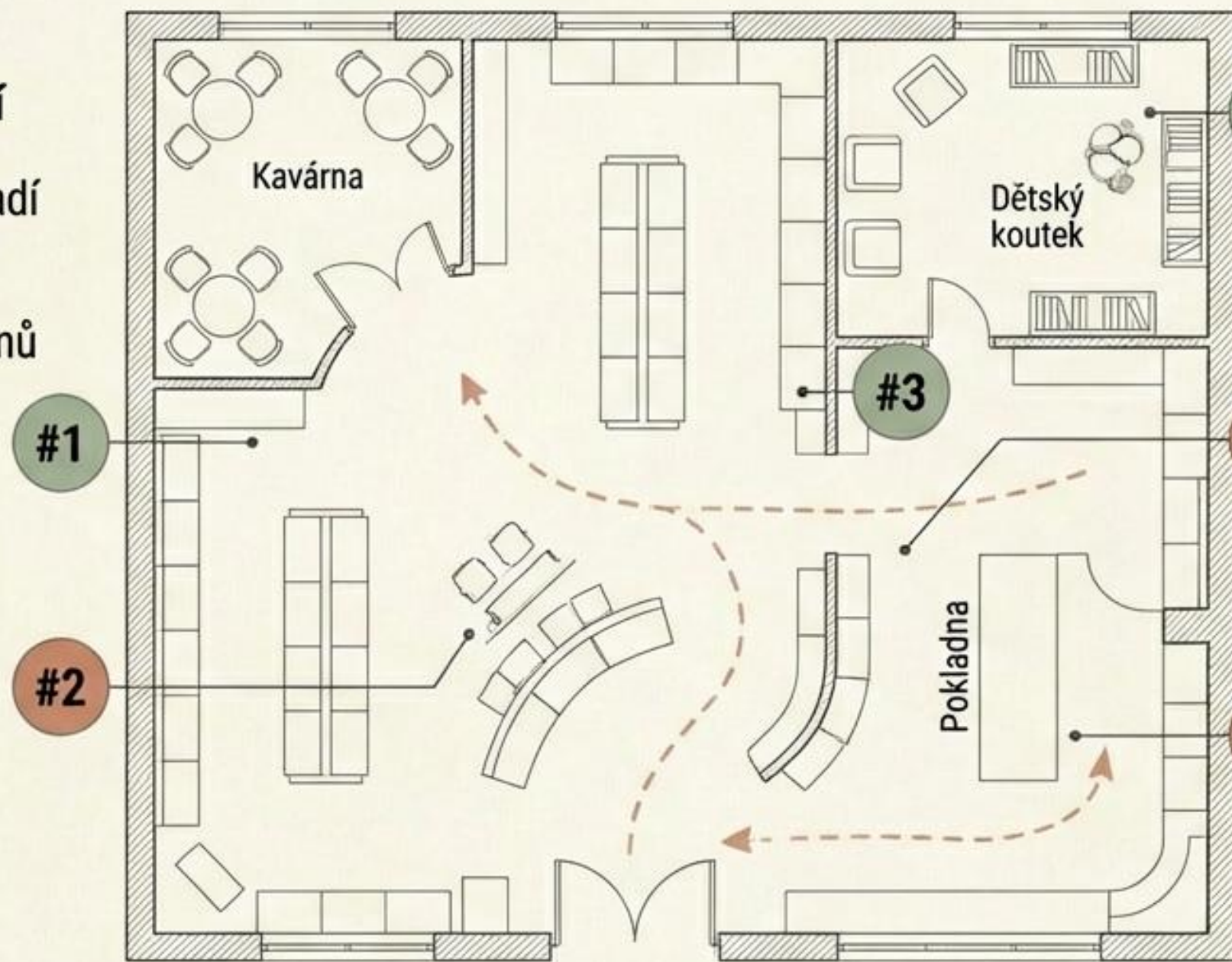
Jasná definice zúčtování služeb (energie, voda, úklid, odpad) k zamezení skrytých nákladů.

Psychologie uspořádání prostoru neviditelně řídí pohyb zákazníků



1. Vstupní dekompresní zóna: Prvních 1,5 – 2 metry. Zákazník se přeladí z venkovního shonu. Prostor musí zůstat vizuálně čistý, bez stojanů a překážek.

2. Zóna okamžitého zájmu: Nízké gondoly (výška max 140 cm) s novinkami. Zákazník si udržuje přehled a pocit bezpečí.

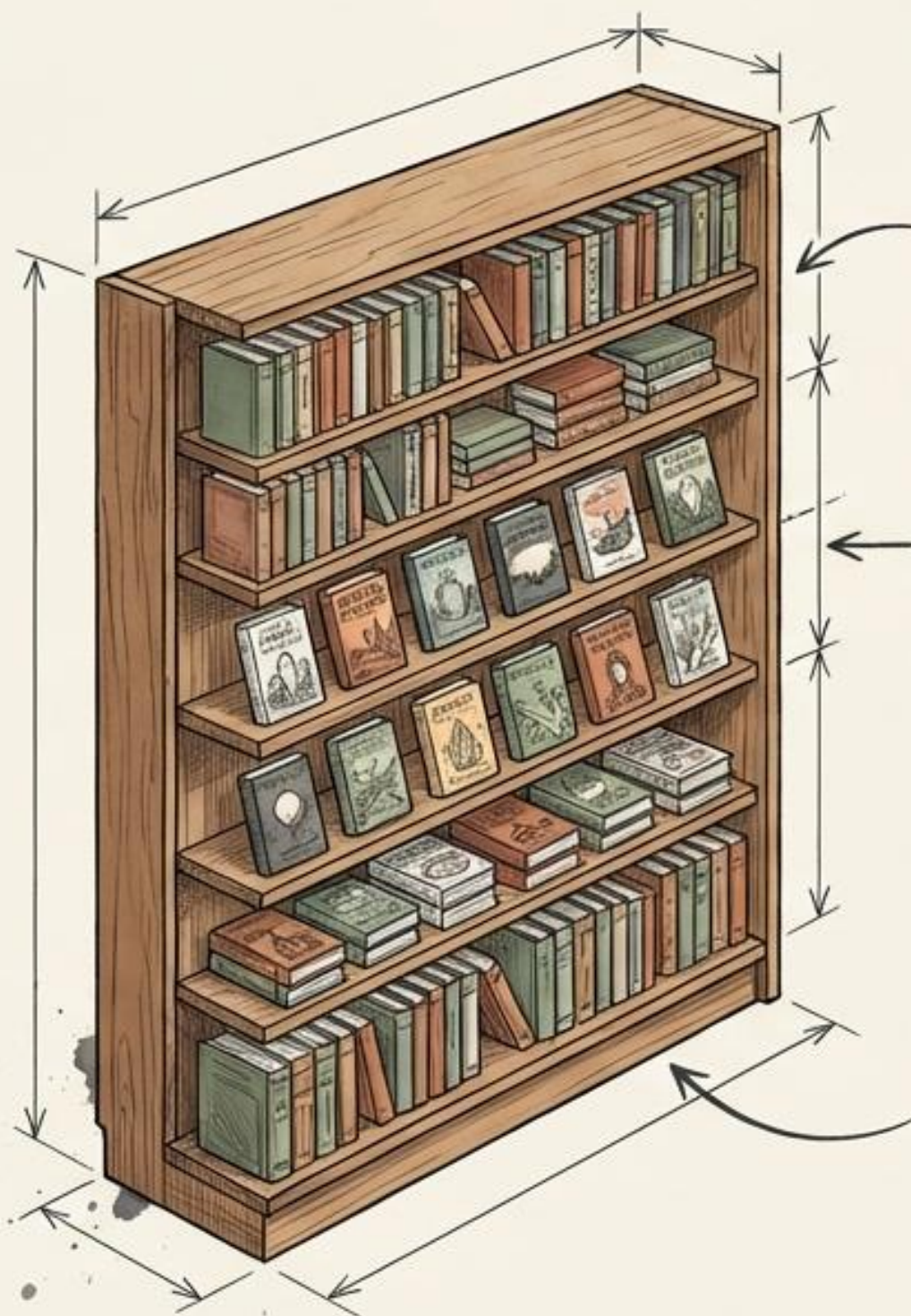


#5 5. Dětský koutek: Umístěn dál od východu z bezpečnostních důvodů, ale plně viditelný od pokladny. Nízký nábytek (100–120 cm).

#4 4. Logické sousedství: Kavárna vedle esejí a umění. Pokladna vedle dárků a papírnictví (impulzivní nákupy).

#5 5. Dětský koutek: Umístěn dál od východu z bezpečnostních důvodů, ale plně viditelný od pokladny. Nízký nábytek (100–120 cm).

Neviditelná architektura určuje uživatelský komfort a prodejnost



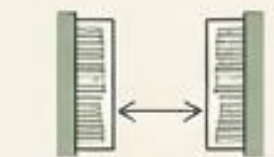
B a C-tituly:
Vystaveny hřbetem
k zákazníkovi (backlist).

**A-tituly
(Úroveň očí: 120–160 cm):**
Novinky a bestsellery
vystavené metodou
Obálkou napřed (face-out).

B a C-tituly:
Vystaveny hřbetem
k zákazníkovi (backlist).

Prostorové normy

- **Hlavní ulička:** min. 120 cm
- **Vedlejší ulička:** min. 90 cm
- **Otočný prostor:** průměr 150 cm
(pro rodiče s kočárky
a invalidní vozíky)



Technické zajištění

- ✓ **Osvětlení:** Obecné (500 lx) + Akcentní na novinky (750–1000 lx)
- ✓ **Ochrana a revize:** Kamerový systém, EZS, platné revize elektro a hasicích přístrojů

Vhodný mix dodavatelů a spolehlivý pokladní systém tvoří páteř obchodu



Kosmas, Euromedia, Pemic, Albatros Media, BETA.
Výhoda: Vše na jednom místě, zjednodušená logistika.

Malí a nezávislí nakladatelé. **Výhoda:** Unikátní tituly, prodej na konsignaci (platba až po prodeji), vyšší vyšší rabat.

Pokladní systémy (POS)

Dotykačka	Podporuje konsignaci (vyžaduje příplatek za skladový modul).
Pohoda + Kasa	Ideální pro přímé propojení účetnictví s pokladnou.
iDoklad + Storyous	Cloudové a rychlé, ale méně vhodné pro složitou konsignaci.
KROS Kasa / KIS	Specializované pro specifické potřeby knihkupců a menší provozy.

Doplňkový sortiment přináší vyšší marže, ale i přísnější legislativu



Prodej balených potravin a kávy

- Nutná registrace u Krajské hygienické stanice (KHS) 30 dní předem.
- Oddělené skladování dle pokynů na obalu.
- Dohledatelnost původu (archivace faktur/dodacích listů).



Interaktivní knihy a hračky

- Kniha se zvuky/světly splňující herní hodnotu spadá pod Směrnici 2009/48/ES.
- **Nutnost:** Značka CE, EU Prohlášení o shodě (DoC), český návod, číslo šarže.
- **Baterie:** Povinnost informovat o zpětném odběru (Nařízení EU 2023/1542).

Personální zajištění vyžaduje přesné nastavení pracovních vztahů



HPP (Pracovní smlouva)	Neomezený rozsah. Odvody vždy. Lékařská prohlídka vždy povinná před nástupem.
DPP (Dohoda o provedení práce)	Max. 300 hodin / rok. Odvody nad 11 500 Kč/měs.
DPČ (Dohoda o pracovní činnosti)	Max. 20 hodin týdně v průměru. Odvody nad 4 500 Kč/měs.

Upozornění: U DPP/DPČ stačí čestné prohlášení o zdraví.
Výjimka: Zaměstnanci do 18 let mají lékařskou prohlídku povinnou vždy!

Nástupní checklist



- ✓ Písemná smlouva
- ✓ Nahlášení na ČSSZ a ZP do 8 dnů
- ✓ Vstupní školení BOZP a PO
- ✓ Dohoda o hmotné odpovědnosti za hotovost/sklad

Budování komunity začíná dávno před prvním otevřením dveří



Fáze 1: Před otevřením (Aktivace značky)



Vytvoření vizuální identity a základního webu.



Aktivace sociálních sítí (IG, FB) pro organické šíření.



Lokální PR a oslovení místních médií.

Fáze 2: Dlouhodobý provoz (Udržení komunity)



Eventy: Autorská čtení, workshopy, knižní kluby (klíč pro granty).



Věrnostní program: Kreativní odměny (např. 10. kniha se slevou).

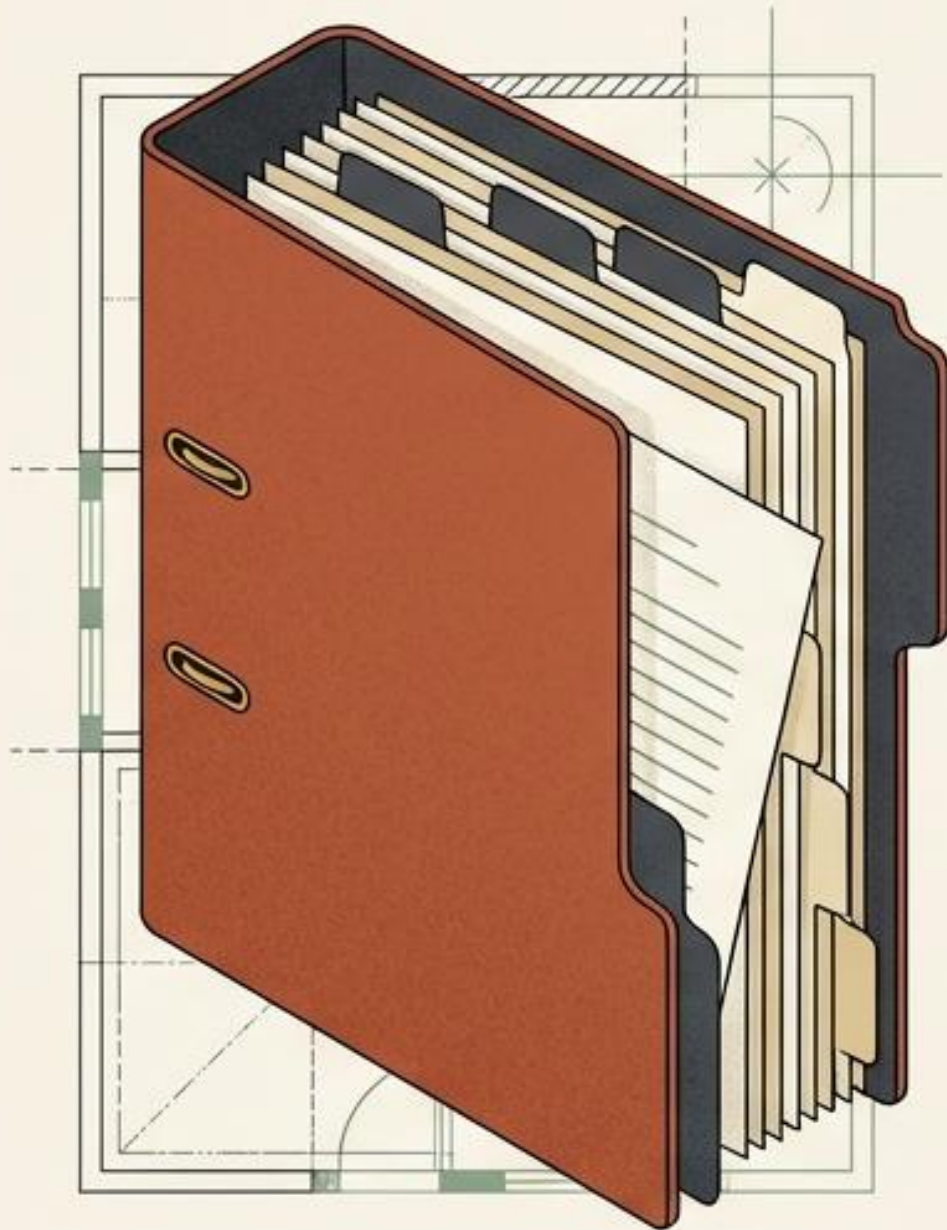


Newslettery: Pravidelná distribuce novinek.



SČKN: Členství ve Svazu českých knihkupců a nakladatelů.

Každodenní provoz chrání takzvaná inspekce-ready složka



Inspekce-ready složka (pro ČOI, ŽÚ, hygienu):

- ◆ Nájemní smlouva a výpis z rejstříku.
- ◆ Provozní a reklamační řád.
- ◆ Záznamy o školení BOZP, PO a GDPR.
- ◆ Aktuální revize hasicích přístrojů a elektro.

Základní provozní procesy

Skladování

Aplikace pravidla FIFO/FEFO (první dovnitř – první ven, zboží nesmí ležet na podlaze).

Reklamační proces

Přijetí v prodejně

Vydání písemného potvrzení

Zákonná povinnost vyřídit do 30 kalendářních dnů

Odpadové hospodářství podléhá přísným obecním a evropským pravidlům



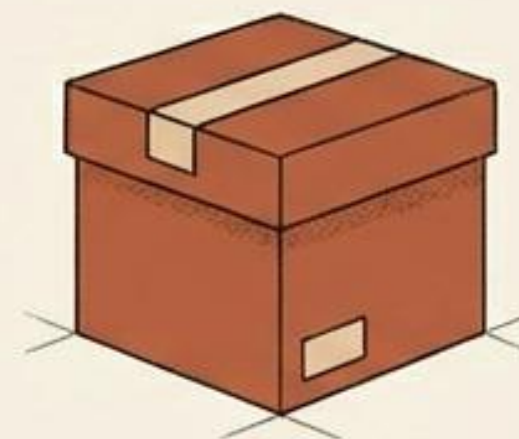
Třídění a Smlouvy

Povinnost oddělit papír, plast, a směsný odpad. Nutnost mít podepsanou smlouvu s obcí nebo svozovou firmou a doložitelné doklady o úhradě.



EU pravidla pro tašky

Lehké plastové tašky nesmí být zákazníkům poskytovány zdarma. Silná preference pro papírové a látkové tašky z důvodu image a udržitelnosti.

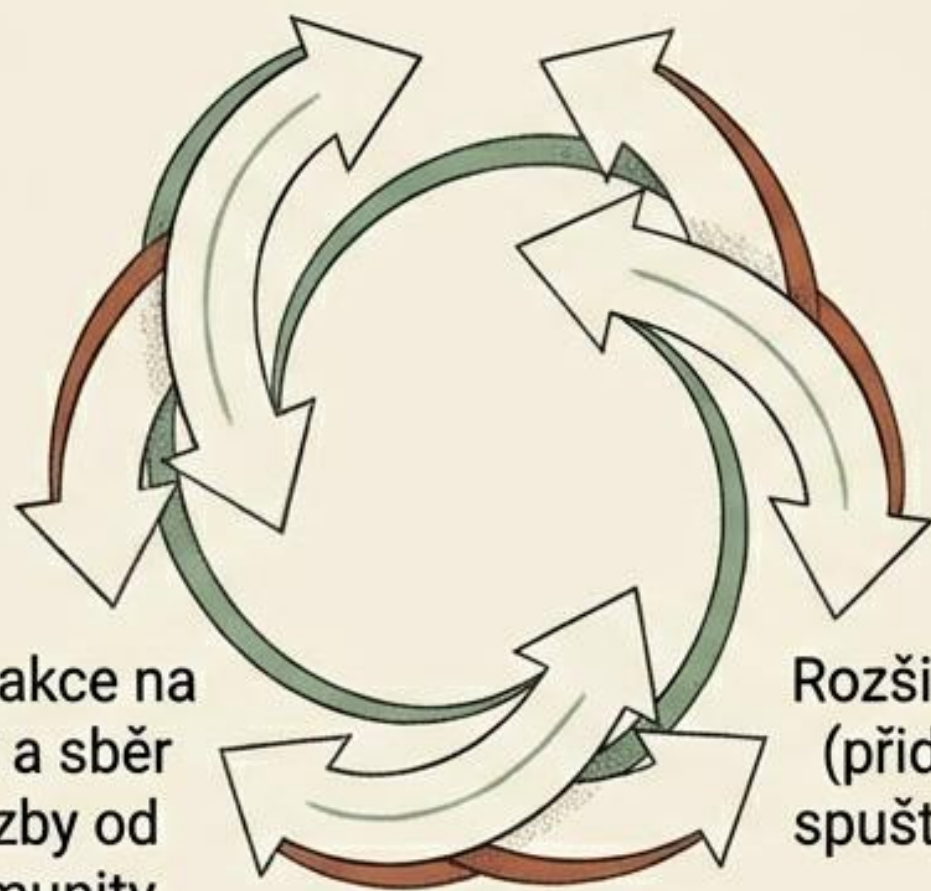


Kolektivní systémy a prevence

Při výrobě vlastních dárkových obalů vzniká povinnost zapojit se do kolektivního systému pro zpětný odběr. Opakované využití kartonů z dodávek pro vlastní e-shop.

Knihkupectví je živý organismus, který roste díky inovacím a grantům

Analýza dat z POS systému
pro optimalizaci zásob.



Flexibilní reakce na
sezónnost a sběr
zpětné vazby od
lokální komunity.

Rozšiřování služeb
(přidání kavárny,
spuštění e-shopu).

Možnosti dotační a grantové podpory

- ◆ **Ministerstvo kultury:** Podpora literárních večerů a veřejného čtení.
- ◆ **Evropské fondy:** OP TAK, IROP pro rozvoj služeb a začínající podnikatele.
- ◆ **Městské a krajské granty:** Programy obcí (např. Praha 7, Brno, Ostrava) na komunitní aktivity.
- ◆ **Nadační fondy:** Čtení pomáhá, Nadace OSF (pro projekty edukace dětí a čtenářské gramotnosti).