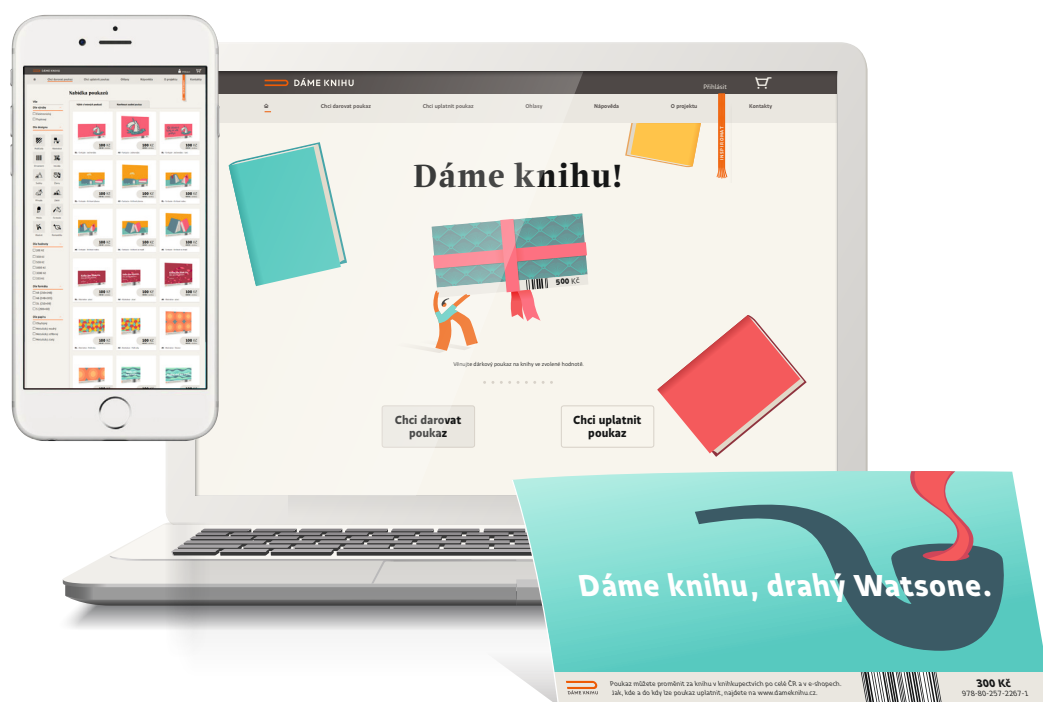


Dárková poukázka SČKN dameknihu.cz

Svaz českých knihkupců a nakladatelů je přesvědčen, že musíme hledat nové cesty, jak uchovat a podporovat zájem čtenářů, zákazníků knihkupectví. Už před pandemickou krizí jsme zahájili přípravu projektu knižní dárkové poukázky, projekt **dameknihu.cz**.

V druhé polovině roku 2020 jsme proto zadali grafické a technologické práce tak, abychom na jaře následujícího roku mohli odstartovat ostrý provoz.



Benefity pro knihkupce

Cílem projektu dárkové poukázky je rozšířit trh s knihami a do knihkupectví přivést nové zákazníky. Poukázkami chceme oslovovat ty, kteří své nákupy řeší převážně online cestou a často také kupují dárky na poslední chvíli – zároveň si ale nejsou jistí čtenářskými preferencemi obdarovávaného.

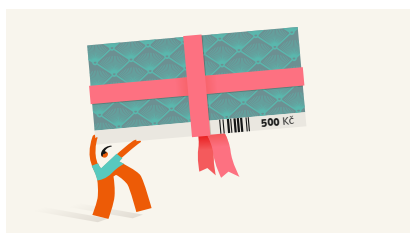
Velmi důležité je pro knihkupce snadné uplatnění poukázek. Přitom se podařilo minimalizovat náklady na provoz systému a díky tomu můžeme vyžadovat velmi nízkou provizi ve výši 4 %.

Výhody dárkové poukázky

Svazová dárková poukázka nenutí obdarovaného k nákupu v konkrétním knihkupectví, ale poskytuje mu možnost volby, které knihkupectví zvolí.

Dárkové poukázky jsou určeny individuální klientele, ale mohou je využívat také zaměstnavatelé, školy, úřady apod.

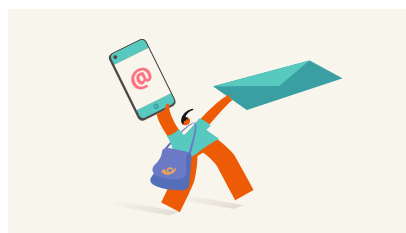
Jak to funguje



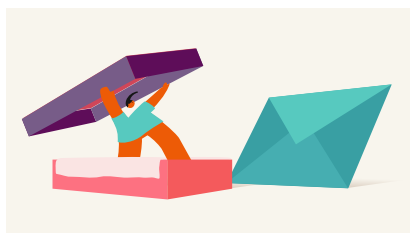
Věnujte dárkový poukaz na knihy ve zvolené hodnotě.



Vyberte si z mnoha motivů nebo navrhnete vlastní design poukazu.



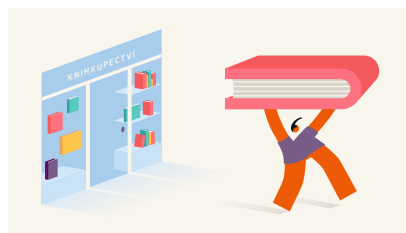
Zvolte si elektronickou nebo papírovou formu.



Proměňte poukaz v luxusní dárek a nechte si ho elegantně zabalit.



Udělejte radost svým blízkým, zaměstnancům nebo obchodním partnerům.



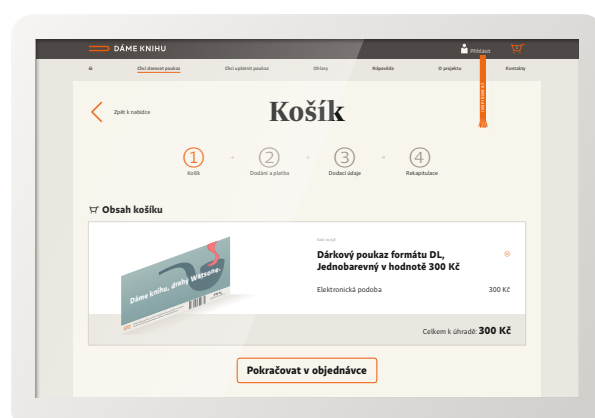
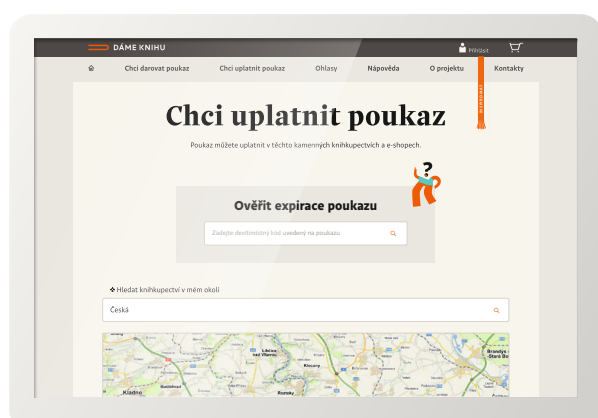
Poukaz lze uplatnit v knihkupectvích po celé ČR nebo v e-shopech.

Způsoby využití dárkové poukázky

- Dárek i na poslední chvíli – „lepší než bonboniéra“
- Chci dát knihu, ale „nevím... co čte“, zda již knihu nečetl, a „zda se trefím“
- Dárek pro lidi, které neznám tak dobře (kolegové, známí, vzdálení příbuzní)
- Vhodný dárek pro nákup odborné literatury od malých knihkupců
- Školy a ostatní organizace pro děti a mládež (například jako odměny v soutěžích)
- Charita – lidé a firmy darují poukázky charitě a neziskovým organizacím
- Firmy – zaměstnanecký benefit
- Další – ceny do tombol, soutěží, dárky k nákupům, k předplatnému

Dosažení cíle slouží

- Dostupnost (je zajištěna online prodejem 24/365)
- Personalizace (zákazník si může dárkovou poukázku prostřednictvím uživatelsky pohodlného webu vytvořit včetně jména obdarovaného a přání či vzkazu pro něj)
- Použitelnost (platnost poukázky bude 12 měsíců)
- Zapojení co nejširší sítě knihkupců
- Snadná obsluha pro knihkupce (jednoduchá registrace, široké využití API, načítání čárového kódu poukázky přes skener, elektronická fakturace, možnost uplatnění ve vlastních knihkupeckých e-shopech aj.)



Zkušenosti ze zahraničí

Velká Británie a Irsko – National Book Tokens

- Těží z dlouholeté tradice a významného povědomí o značce.
- Prodává se u knihkupců i v ostatních obchodech.
- Významný segment „poukázky pro děti“.
- Mají zpracovaný věrnostní program.

Nizozemsko – Boeken Bon

- Funguje primárně jako dárek, často pro děti.

Německo – Bücherscheck

- Jsou na trhu již téměř 50 let, těží z významného povědomí o značce.
- Fungují na zastaralém papírovém modelu (prodej pouze u knihkupců).
- Rozhodně doporučují spustit elektronický systém.

Co se podařilo Svazu českých knihkupců a nakladatelů (2009–2020)

SČKN – profesní sdružení, zapsaný spolek, zajišťuje činnosti, jež podporují knižní trh.

Přehled nejvýznamnějších aktivit

- 2009** Pořádání **Ceny Jiřího Ortena** (nejprestižnější česká cena pro mladého autora do 30 let, www.cenajirihoortena.cz)
Kniha – závislost na celý život (propagační kampaň na knihy formou videospotů)
- 2012** **Nejlepší knihy dětem** (každoroční katalog doporučených nových českých knih pro děti a mládež, www.nejlepsiknihydetem.cz)
- 2015** **Snížení DPH na knihy na 10 %** (usilovným tlakem se SČKN podařilo knihy zařadit do snížené sazby DPH)
- 2015** **Nový web Svazu s bibliografickou databází** (www.sckn.cz, ceskeknihy.cz)
- 2016** Kampaň **Kniha ti sluší** (každoroční kampaň na podporu knihy pořádaná při příležitosti Světového dne knihy, spojená s řadou knihy propagujících akcí na webové platformě www.knihatislusi.cz)
- 2018** Projekt **Efektivní vzdělávání knihkupců a nakladatelů** (financováno EU, Evropským sociálním fondem, operační program Zaměstnanost)
- 2019** SČKN vyjednal **členství v Hospodářské komoře** za zvýhodněných podmínek a díky tomu se stal členem HK i každý člen SČKN.
SČKN prosadil **sjednání sazeb DPH na knihy, e-knihy a audioknihy ve výši 10 %** (legislativa vstoupila v platnost v květnu 2020).
- 2020** V rámci projektu knihatislusi.cz byla v souvislosti s pandemií COVID-19 spuštěna iniciativa **#knizkaprosestricku**.

SČKN aktivně ovlivňuje legislativu oboru, např. úpravy autorského zákona, implementace Směrnice o jednotném digitálním trhu.

SČKN zajišťuje pro členy Svazu právní poradnu a infoservis.

SČKN vydává časopis **Knižní novinky**, jehož prostřednictvím mohou nakladatelé plnit nabídkovou povinnost knihovnám.

SČKN vede bibliografickou databázi vydaných knih **www.ceskeknihy.cz**,

SČKN připravuje **týdenní a měsíční žebříčky nejprodávanějších knižních titulů** včetně e-knih a audioknih.

SČKN vydává výroční *Zprávu o českém knižním trhu* jako zdroj dat a přehled trendů knižního trhu.

SČKN prostřednictvím s. r. o. Svět knihy pořádá největší český knižní veletrh **Svět knihy Praha**, **Svět knihy Plzeň** a další akce na podporu knih a jejich prodeje.

SČKN je členem **Federace evropských nakladatelů (FEP)**, členem **Federace evropských knihkupců (EIBF)**, členem Unie zaměstnavatelských svazů a spolupracuje také s Mezinárodním sdružením nakladatelů (IPA).

Činnost Svazu je financována z členských příspěvků a limitována jejich výší.

Ukázky dárkových poukázek

